



MANUAL DA QUALIDADE

ÍNDICE

Capítulo 1. Manual da Qualidade.....	3
1.1. Objectivo do Manual da Qualidade	3
1.2. Compromisso pela Gestão	3
Capítulo 2. Organização	4
2.1. História e apresentação da Gráfica M.Vide	4
2.2. Principais produtos	5
2.3. Localização e contactos.....	5
2.4. Visão, Missão e Valores	5
2.5. Política da Qualidade e Objectivos da Qualidade	6
Capítulo 3. Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ)	7
3.1. Âmbito do Sistema de Gestão da Qualidade	7
3.2. Aplicabilidade	7
3.3. Responsabilidade pela implementação e manutenção do SGQ.....	7
3.4. Processos do Sistema de Gestão da Qualidade.....	7

MV MQ01-1.0 – Manual da Qualidade	Elaborado por:	Aprovado por:	Data de emissão:	Página:
			15/02/2016	2/8

CAPÍTULO 1. MANUAL DA QUALIDADE

1.1. OBJECTIVO DO MANUAL DA QUALIDADE

O presente Manual da Qualidade (MQ) tem como objectivo estabelecer os alicerces do SGQ da **M. Vide**, segundo os requisitos da norma NP EN ISO 9001, descrevendo de uma forma clara e formal:

A política da qualidade
A estrutura dos processos da empresa
A estrutura organizacional

1.2. COMPROMISSO PELA GESTÃO

A **Gráfica M.Vide** encara a Qualidade como um factor chave de sucesso muito importante, procurando articular a sua gestão com a gestão da empresa, desta forma a responsabilidade e autoridade na organização do SGQ é assumida pela Gerência como a gestão do dia-a-dia da empresa.

A Gerência da **Gráfica M.Vide** assume a responsabilidade directa e executiva de gerir o SGQ da empresa, nomeadamente:

Comunicando aos seus colaboradores a importância de uma prática que visa atingir os requisitos do cliente;
Estabelecendo e comunicando, anualmente, a Política da Qualidade e os Objectivos da Qualidade;
Conduzindo as revisões do SGQ;
Disponibilizando os recursos necessários para implementar, manter e melhorar continuamente a eficácia do SGQ e para aumentar a satisfação do cliente.

Assumindo os princípios de comprometimento supracitados, a gerência aprova a presente edição deste Manual da Qualidade.

A Gerência

MV MQ01-1.0 – Manual da Qualidade	Elaborado por:	Aprovado por:	Data de emissão:	Página:
			15/02/2016	3/8

CAPÍTULO 2. ORGANIZAÇÃO

2.1. HISTÓRIA E APRESENTAÇÃO DA GRÁFICA M.VIDE

Desde 1979 que a M.Vide tem reflectido uma evolução assente em três princípios basilares: Honestidade, Responsabilidade, Transparência.

No início da sua actividade contava apenas com uma máquina offset de pequeno formato, outra de tipografia. Paulatinamente e sempre com um olhar atento à evolução tecnológica do sector a M.Vide foi-se equipando com tecnologia de ponta nos vários sectores que a constituem, desde a pré-impressão ao sector de acabamentos.

Hoje, tem um sector de pré-impressão baseado na tecnologia CTP (Computer-to-plate) onde se inserem colaboradores formados nas áreas de pré-impressão (artes finalistas) e designers gráficos (criativos). No sector produtivo, conta com onze corpos de impressão e uma larga experiência na sub-secção de acabamentos, com capacidade para realizar qualquer tipo de trabalho, desde o folheto mais simples, ao catálogo, livro ou brochura mais complexo em termos de impressão ou acabamento.

Actualmente a M.Vide continua a ser uma empresa com uma vasta experiência profissional, com capacidade de resposta rápida e uma boa relação de qualidade/preço.

Possui igualmente, um departamento técnico que permite um aconselhamento técnico, de forma a criar uma relação de parceria com os clientes.

Exemplos do que faz a Gráfica M.Vide

Ilustração – Criação de logótipos, linhas gráficas

Design Editorial – Catálogos, Revistas, Livros

Rotulagem – Rótulos para área alimentar, bebidas, comércio e indústria

Packaging – Embalagens, Invólucros, Caixas, Etiquetas

Promoção de Empresas/Eventos – Flyer's, Cartazes, Desdobráveis, Brochuras, Convites

Campanhas Publicitárias – Mailings, Panfletos, Outdoors, Indoors, Displays, Expositores

Arquivo - Pastas Dossier, Pasta de Arquivo (com argolas 2 ou 4D)

Estacionário – Papel de Carta, Cartões de visita, envelopes

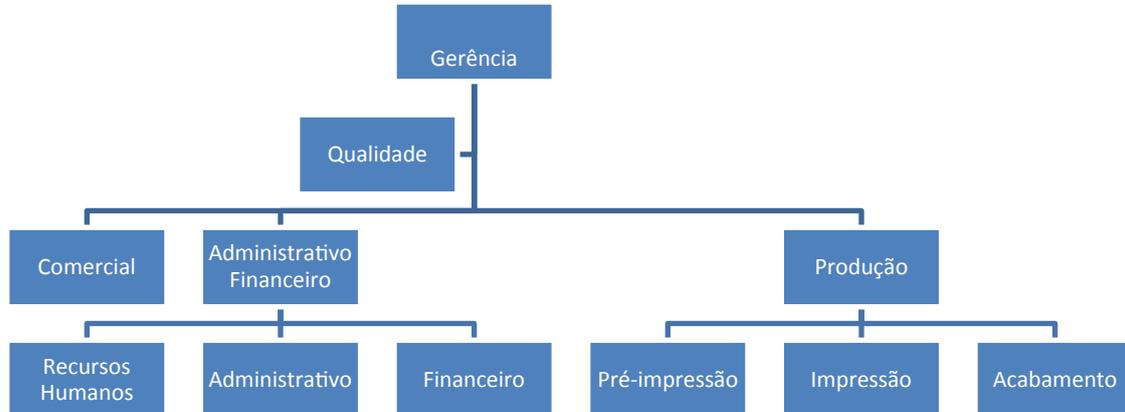
Impressos Comerciais – Faturas, Recibos, Guias de Transporte, CMR's

Merchandising – Sinalética, Brindes publicitários

Os clientes da Gráfica M.Vide são sobretudo players nacionais, ainda que grande parte deles labore no mercado de exportação.

MV MQ01-1.0 – Manual da Qualidade	Elaborado por:	Aprovado por:	Data de emissão:	Página:
			15/02/2016	4/8

Quanto à sua estrutura de recursos humanos, é apresentada no seguinte organograma.



A implementação e manutenção do SGQ é da responsabilidade do Departamento da Qualidade, no entanto todas as áreas funcionais da **M.Vide**, têm responsabilidades específicas, conforme descritas nas fichas de competências.

2.2. PRINCIPAIS PRODUTOS

A **Gráfica M.Vide** tem por actividade a produção de artes gráficas.

O CAE da empresa é o 18120 – Outras impressões

2.3. LOCALIZAÇÃO E CONTACTOS

Zona Industrial de Algeriz - Rua da Helipista, n.º 749 - 3730-266 Vale de Cambra

256420930

ruivide@mvide.com



www.mvide.com

2.4. VISÃO, MISSÃO E VALORES

Visão

Transformar-se numa empresa de referência, através de um forte empenho na área de I&D e da formação dos seus recursos humanos, ajustando a sua actividade às necessidades do mercado.

MV MQ01-1.0 – Manual da Qualidade	Elaborado por:	Aprovado por:	Data de emissão:	Página:
			15/02/2016	5/8

Missão

A Missão da **Gráfica M.Vide** é fornecer um Serviço com Qualidade atendendo aos Requisitos dos Clientes, Cumprimento dos Prazos e procurando sempre a melhoria contínua.

Princípios e Valores

A **Gráfica M.Vide** tem como princípios estruturantes da sua missão:

- Inovação e Qualidade melhorando continuamente o desempenho;
- Orientação para o Mercado promovendo a satisfação e fidelização do Cliente;
- Responsabilidade e Confidencialidade respeitando princípios de desenvolvimento económico, social e ambiental sustentável;
- Motivação dos Recursos Humanos criando condições para o sucesso da Organização.

2.5. POLÍTICA DA QUALIDADE E OBJECTIVOS DA QUALIDADE

A Política da Qualidade da **Gráfica M.Vide**, é definida pela Gerência, com o objectivo de dotar a empresa de um Sistema de Gestão da Qualidade de acordo com a norma ISO 9001 e com a orientação estratégica dos sócios, que se encontra descrito no Manual da Qualidade, nos procedimentos gerais, específicos e instruções, tendo como princípios da Gestão:

- Garantir o planeamento, dinamização e coordenação das acções relacionadas com a política da Qualidade da empresa;
- A Gerência especifica os deveres, as responsabilidades, assim como as metodologias a seguir e os suportes documentais respectivos referidos no Sistema da Qualidade, efectuando pelo menos uma vez por ano uma revisão;
- Manter os processos, as funções e responsabilidades definidos de todos os colaboradores e estabelecer a hierarquia interna;
- Todos os colaboradores assumem a responsabilidade da melhoria contínua e sua dinamização, para a prevenção de eventuais erros no processo;
- Cumprir os requisitos legais e estatutários aplicáveis;
- Assegurar que todos os seus colaboradores se encontram informados e motivados quanto à Política da Qualidade e participem na implantação da mesma.

MV MQ01-1.0 – Manual da Qualidade	Elaborado por:	Aprovado por:	Data de emissão:	Página:
			15/02/2016	6/8

CAPÍTULO 3. SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE (SGQ)

3.1. ÂMBITO DO SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

O âmbito do SGQ da **Gráfica M.Vide** consiste na gestão, pré impressão e produção de produtos e serviços de artes gráficas.

O âmbito da certificação é adequado aos limites e aplicabilidade do SGQ; ao contexto da organização; à compreensão das necessidades e expectativas das partes interessadas e aos produtos e serviços da empresa.

3.2. APLICABILIDADE

O Sistema de Gestão da Qualidade implementado pela **Gráfica M.Vide**, é aplicável a todos requisitos da norma NP EN ISO 9001 e aplica-se a todas as actividades desenvolvidas pela empresa.

3.3. RESPONSABILIDADE PELA IMPLEMENTAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SGQ

A responsabilidade pela implementação e manutenção do SGQ compete a todos os colaboradores pela sua aplicação bem como, a melhoria do sistema, estando estas responsabilidades, descritas nas fichas de competências.

3.4. PROCESSOS DO SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

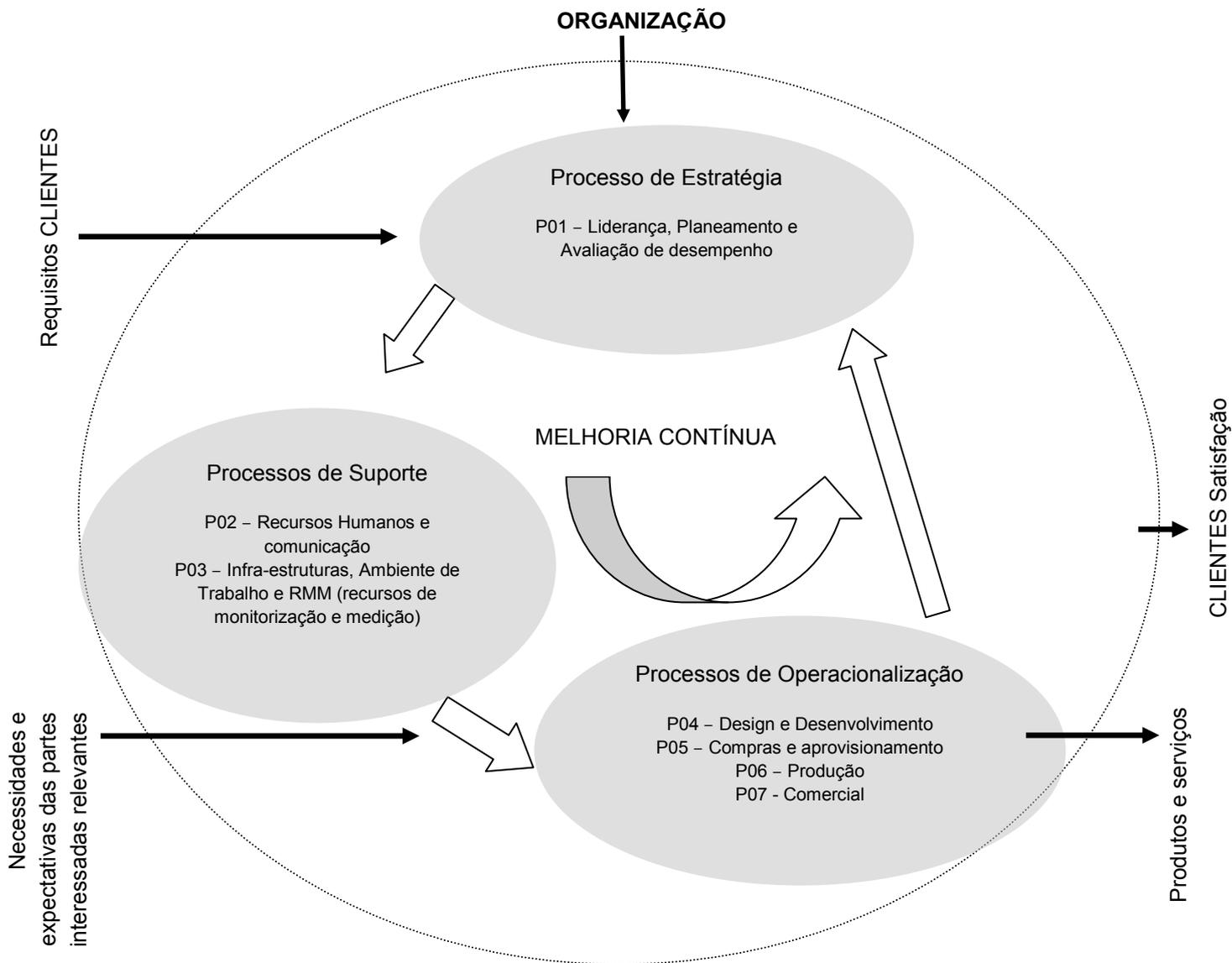
O Sistema de Gestão da Qualidade da **Gráfica M.Vide** assenta na abordagem por processos quando pretende implementar um sistema de gestão e melhorar a sua eficácia, de modo a contribuir para um aumento de satisfação dos clientes e ir ao encontro dos seus requisitos.

Para a **Gráfica M.Vide** o modelo de um SGQ baseado em processos e a sua respectiva interligação é uma necessidade, pois considera que esta distribuição de processos acrescenta valor e acredita que obtém melhores resultados de desempenho. Cada processo individual assenta na monitorização de objectivos para concretizar as metas propostas pela organização.

Existe outra informação documentada de apoio aos processos, estando descrita na instrução de trabalho: codificação da informação documentada.

O diagrama seguinte, representa esquematicamente o modelo da abordagem por processos, onde ilustra a importância dos requisitos e expectativas dos Clientes, procurando uma melhoria contínua através da aplicação da metodologia PDCA (*Planear, Executar, Verificar, Actuar*).

MV MQ01-1.0 – Manual da Qualidade	Elaborado por:	Aprovado por:	Data de emissão:	Página:
			15/02/2016	7/8



MV MQ01-1.0 – Manual da Qualidade	Elaborado por:	Aprovado por:	Data de emissão:	Página:
			15/02/2016	8/8