

# PRINT POWER

Manter uma boa relação com o mundo da Impressão irá **impulsionar e auxiliar o crescimento da sua empresa. Porquê?**

Todos os dias somos **bombardeados com inúmeras informações digitais**, desde Newsletters, artigos de blogs e publicidade digital.

Se optar pela **impressão, irá destacar-se pela diferença**, visto que a comunicação em papel **exige toda a atenção do leitor**, enquanto que nos casos digitais, as informações que nos chegam são tantas que a nossa atenção se perde muito facilmente.

A comunicação em papel permite uma fácil consulta, é cativante, versátil e criativa, criando uma **relação mais próxima e intensa com os seus clientes**.

**“A simples ação de folhear para trás e para a frente permite a construção da relação entre o leitor e o conteúdo, que poderá ser totalmente personalizado e exclusivo para ele, desde a mensagem, o suporte, o tipo de impressão e o acabamento.”**

Ingressar no mundo da impressão, **não significa que tem de abdicar do mundo digital**, até porque a comunicação em papel, pode facilmente oferecer **formas simples e rápidas de aceder ao conteúdo digital**, através de Q.R. Code ou Realidade Aumentada, por exemplo.

**“A união de ambos os mundos tornará a sua mensagem ainda mais eficaz e irá melhorar a experiência do consumidor.”**

